



平成 29 年度

学校法人中村産業学園
事業計画

実行計画 1. 教育改革の着実な実行

重点施策	(1)	学部・学科の再編	完了時期
	①	社会のニーズを踏まえた新規性・独自性・特色ある学部・学科への再編実行 ・文理学部の経済学部、商学部第一部・第二部、経営学部、国際文化学部を、 経済学部・商学部・地域共創学部・国際文化学部・人間科学部に再編(構想中) 【新規】	H30.4月
重点施策	(2)	大学院の抜本的改革	完了時期
	①	学部教育と接続した魅力ある高度専門教育への転換 ・大学院の教育改革に関する計画の策定	H30.3月末
重点施策	(3)	学生の成長を促進する教育プログラムの推進	完了時期
	①	KSU 基盤教育の更なる深化(2年間・全員・全学共通で学ぶ教育プログラム) ・基礎学力向上を図る教育体系の整備(国語・数学) ・主権者教育*1・防災教育の実施 【新規】	H29.4月 H29.4月
	②	KSU プロジェクト型教育の推進 ・定義の明確化	H29.6月末
	③	ICT*2 教育の推進及び教育教材の開発 【新規】	H30.3月末
重点施策	(4)	教育成果の検証による教育力の向上	完了時期
	①	教育成果を検証する評価委員会(仮称)の設置	H29.6月末
	②	全学的・組織的な FD*3 活動 ・FD 委員会を主軸とした活動計画の策定 ・学習・学生生活の実態把握を目的とした1年次全員へのアンケートの実施及び活用	H29.4月 H29.7月
重点施策	(5)	入試制度改革の早期実行	完了時期
	①	学修意欲に重点を置いた新入試制度の検討・実施 【新規】	H29.9月末
	②	インターネット出願による利便性の更なる向上	
重点施策	(6)	高大接続の強化	完了時期
	①	高大接続の強化 (WCV*4 の更なる深化、アクティブ・ラーニングに関する研究会の開催など) 【新規】	H30.3月末
	②	高等学校と連携した入学前及び初年次教育の充実	

*1 選挙権が18歳以上に引き下げられたことに伴う、社会形成者としての意識を醸成する教育

*2 Information and Communication Technology の略称。コンピューターやネットワークに関する情報通信技術

*3 Faculty Development の略称。教員が授業内容・方法を改善し向上させるための組織的な取り組み

*4 Weekday Campus Visit の略称。高校生が普段のキャンパスで、大学生と同じ授業に参加するプログラム

実行計画

2. 学生支援の強化

重点施策	(1)	学生の学びを促進する環境整備・強化	完了時期
		①教育支援体制の強化 ・奨学制度の再構築【新規】 ・教員を目指す学生に対する学習支援	H29.9月末 H30.3月末
		②教育環境の整備 ・少人数教育に対応した教室環境整備計画(方向性)の策定【新規】 ・室内有効活用計画(ワンストップサービス)の検討【新規】	H29.9月末
重点施策	(2)	除籍・退学・卒業延期者の削減	完了時期
		①1・2年次に重点を置いた指導・支援の徹底 [数値目標：1年次除籍・退学率 2%以下]	H30.3月末
重点施策	(3)	学生の海外留学促進・意欲ある留学生の獲得強化	完了時期
		①海外留学の促進 ・学生自らが企画する個人留学への経済支援*5 ・語学力の向上を目的としたKSU海外及び国内ジョブトレーニングの実施 ・日本人学生と外国人留学生在が交流する国際交流スペースの設置【新規】	H29.11月末 H30.3月末 H29.5月末
		②意欲ある留学生の獲得 ・日本での就職を目指し、日本語能力の高い留学生への経済的支援*6	H30.3月末
		③留学生に対する修学指導・支援体制の強化	H30.3月末
重点施策	(4)	課外活動の更なる活性化	完了時期
		①サークル活動の活性化 [数値目標：サークル加入率 60%] ・サークル加入率の向上に向けた年次計画の策定 ・強化指定サークル制度の見直し【新規】 ・サークル指導者の強化及び指導力の向上	H29.6月末 H29.9月末 H30.3月末
		②ボランティア活動の推進 ・学生のボランティア意識の向上及び参加学生の拡大 ・教職員及び学生の顕著な活動に対する表彰制度の検討・実施【新規】	H30.3月末
重点施策	(5)	女子学生比率の向上 [数値目標：女子学生比率 30%]	完了時期
		①女子学生比率増加に向けた年次計画の策定及び検証	H29.8月末
		②女子中高生への大学紹介及び交流活動の実施【新規】	H29.12月
重点施策	(6)	就職・進学実績の向上 [数値目標：就職決定率(対希望者) 97.6%]	完了時期
		①キャリア教育を通じた低学年時からの就職意識の醸成及び活動支援 ・就職活動に対する早期の意識付け ・各種説明会・対策講座等の開催による活動支援	H30.3月末
		②教職員連携による支援体制の強化 [数値目標：個別面談率 100%] ・個別面談の指導強化による進路早期決定の促進 ・外国人留学生に対する指導体制の強化	
		③同窓会と連携した就職支援の実施【新規】	
		④地場及び大手企業等への就職強化に向けた年次計画の策定 [数値目標：地場・大手企業への就職内定率 50%以上]	H29.6月末
		⑤求人、インターンシップ受入企業の開拓及び参加学生の増加 [数値目標：インターンシップ受入れ企業数 200社、インターンシップ参加学生数 500名]	H30.3月末

*5 名称：飛び出せ！世界へー留学支援プログラム、経済支援者数：20名以内

*6 名称：Grab your future<未来をつかめ>外国人留学生支援プログラム、経済支援者数：20名以内

研究分野

実行計画 1. 研究力の強化

重点施策	(1)	特色ある研究の推進及び成果の公表	完了時期
①実用化研究の推進及び拡大			H30.3月末
②研究成果及び研究活動の積極的な公表 ・企業・自治体・地域等への研究成果発表会の積極的な開催			
重点施策	(2)	地域に寄与する研究の促進	完了時期
①地域の課題解決・活性化を図る研究の推進 ・伝統みらい研究センターによる柿右衛門研究及び地域産業研究の推進 【新規】 ・学部学科単位による地域の活性化に寄与する研究テーマの設定 【新規】			H30.3月末 H29.8月末
重点施策	(3)	外部資金の積極的獲得	完了時期
①科研費の獲得強化 [数値目標：申請件数 85件]			H30.3月末
②共同研究・受託研究の活性化			

実行計画 2. 研究活動の活性化

重点施策	(1)	研究支援体制の再構築	完了時期
①外部資金の申請に係る職員の資質向上を目的とした研修会等への派遣			H30.3月末
②不正行為及び不正利用防止に関する研究コンプライアンス・倫理教育の徹底			
③研究活動全般を審査する組織(委員会等)の設置 【新規】			H29.8月末

社会貢献分野

実行計画 1. 地域貢献活動の強化

重点施策	(1)	生涯学習機能の強化	完了時期
①幅広い年齢層(小学生から高齢者まで)を対象とした学習機会の提供 ・本学独自の教育研究資源を活用した講座の実施 ・社会(地域)ニーズを把握した講座内容の充実			H30.3月末
②生涯学習(公開講座、社会人英語講座など)の検証・評価			
重点施策	(2)	地域との交流促進	完了時期
①地域の防災拠点の形成に必要な機能の明確化			H29.9月末
②学内施設の積極的な開放及び定期的な情報発信			H30.3月末
③地域住民アンケートの実施によるニーズの把握と対応 【新規】			H29.7月末

実行計画 2. 地域連携活動の強化

重点施策	(1)	産学官連携の拡充	完了時期
①企業・自治体等との連携強化及び提案型事業の推進			H29.12月末
②福岡トライアスロン大会への参画を通じた地域振興 【新規】			H29.8月

人材育成分野

実行計画 1. 人事トータルシステムの構築

重点施策	(1)	能力開発型の育成・評価・処遇等諸制度の構築	完了時期
①教職員の育成		・ 職員の職務遂行能力の向上を目的とした教育・研修(人材育成プログラム)の実施【新規】 ・ 教員の教育力向上を図る FD 活動の推進及び担当者の育成	H30.3月末
②教職員評価制度の検証・改善		・ 職員評価制度及び教員評価制度の検証	

実行計画 2. 職場環境の整備

重点施策	(1)	働きやすい、働きがいのある職場環境の整備	完了時期
①男女共同参画意識の啓発と情報発信			H30.3月末
②女性教職員の活躍促進【新規】			
③福利厚生制度の検証・改善			
④残業時間の削減に向けた年次目標の設定及びノー残業デーの徹底によるワーク・ライフ・バランスの推進【新規】		[数値目標：平成 28 年度部所別残業時間の実績に対する 10%減]	

経営基盤分野

実行計画 1. 安定した経営基盤の確立

重点施策	(1)	組織力の強化	完了時期
①組織の改編による役割・責任体制の明確化			H29.9月末
②職務権限規程の見直し			
③事業遂行における PDCA サイクルの確実な実施			H30.3月末
重点施策	(2)	将来を見据えたキャンパス整備	完了時期
①キャンパスマスタープランに基づく整備計画の着実な実施		・ 文系新棟の建設及び新体育館建設計画の着手【新規】 ・ キャンパスマスタープランと整備計画との整合	H30.3月末
②学内守衛業務の見直しによる保安体制の充実・整備【新規】			
②学内守衛業務の見直しによる保安体制の充実・整備【新規】			H29.4月
重点施策	(3)	安定的な財政基盤の確立	完了時期
①将来を見据えた適切な財政運営			H30.3月末
②私立大学等経常費補助金の獲得強化			
③寄付金事業及び組織体制の強化			
重点施策	(4)	保護者・卒業生との連携強化	完了時期
①三者(学園・後援会・同窓会)の協力による連携体制の強化		・ 保護者懇談会の実施内容の見直し及び学生生活相談会の開催	H29.8月

重点施策	(5)	志願者の獲得強化 [数値目標：志願者 12,000名]	完了時期
		①入学志願者の動向分析の徹底	H29.6月末
		②目的・時期・対象を明確にした募集活動の実施	H30.3月末

実行計画 2. 広報戦略に基づく広報・公聴活動の推進

重点施策	(1)	活動計画に基づく広報・公聴活動	完了時期
		①年間広報活動計画の策定 ・時期・素材・地域・対象を明確にした広報計画の策定 【新規】	H29.4月末
		②継続的な情報収集・分析 ・同窓会・後援会・地域等からの継続的な情報収集及び分析	H30.3月末
		③ステークホルダーへの積極的な情報の公表 ・情報発信の核となるホームページの刷新 ・SNS ^{*7} やWEBを介した広報活動の強化	H29.12月末 H30.3月末
		④学内広報の強化 ・学園報の抜本的な見直しによる情報共有の促進 【新規】	H29.9月末

実行計画 3. その他

重点施策	(1)	開学 60 周年(平成 32 年)	完了時期
		①開学 60 周年までの年次計画の策定	H29.6月末
		②開学 60 周年記念事業の検討	H29.9月末
		③将来(開学 100 周年)に向けたあるべき姿の検討	H30.3月末

以上

*7 Social Networking Service の略称。人と人とのつながりを促進・支援する、コミュニティ型の WEB サイトおよびネットサービス